

Le Père Noël joue la carte utile

Chèques et cartes cadeaux se hissent au premier rang des cadeaux désirés à Noël. Avec des nouveautés utiles, telle la première carte prépayée pour passer le permis de conduire.

PHOTO : MYBOX

Un marché de 2 milliards d'euros

Le phénomène a démarré par les cartes ou chèques cadeau de marques et des chaînes de magasins (Galeries Lafayette, Sephora, Fnac, H & M...), avant d'évoluer vers des sésames multienseignes - Kadeo, Sesamea, Cadhoc... Et s'engouffre aujourd'hui dans toutes les directions alliant le plaisir d'offrir à l'utile. « Ce marché représente aujourd'hui 2 milliards d'euros, mais si l'on s'en réfère à la hausse constatée aux Etats-Unis et en Angleterre, il devrait atteindre les 8 milliards d'euros dans les cinq années à venir », analyse Anne-Sophie De Gabriae, directrice des cartes et coffrets cadeaux chez Happytime, spécialiste des loisirs. « C'est un cadeau qui correspond à cette période de crise ou de sortie de crise, car il permet de faire plaisir en offrant un maximum de choix en orientant la dépense. »

Les cartes cadeaux vont jouer les vedettes au pied du sapin : un Français sur quatre a l'intention d'en offrir.

Permis de conduire et téléchargement légal

Si les cartes multiactivités, les chèques ou coffrets loisirs, bien-être, découvertes... sont toujours dans la course avec leurs ateliers cuisine, œnologie, leurs baptêmes de pilotage ou autres séjours thalasso, des propositions résolument utilitaires font une percée remarquable. La carte prépayée iTunes qui permet de télécharger légalement gagne du terrain. Premier du genre : le chèque cadeau lancé par Kadodrive.com permet de financer le permis de conduire. D'une valeur de 25 à 400 €, ils peuvent être offerts par les proches ou les comités d'entreprise, sont cumulables, valables dans toutes les auto-écoles agréées Kadodrive et ont une durée de validité de trois ans renouvelable une fois. Voilà donc un cadeau

nominatif, sécurisé et bien utile lorsqu'on réalise qu'un permis de conduire coûte en moyenne 1.200 €.

Même le pressing !

Dans un autre genre, pour surfer sur la tendance déco et créative, le site Myfab vient de lancer le coffret Mybox (79 €, à la Fnac) qui permet de devenir designer de son propre pouf Slim G, un des best-sellers du site. A la fois fauteuil, siège ou coussin, il se glisse dans tous les intérieurs, surtout lorsqu'on l'a dessiné soi-même à partir des 7 thèmes, 70 visuels et 19 coloris proposés par Mybox. Une idée cadeau qui réunit le plaisir de la créativité, la personnalisation et l'objet pratique. Les cartes prépayées explorent déjà les services à la personne, les cours en tout genre, et même le pressing !

Nouvelles cartes fractionnables

Parce que les coffrets cadeaux, après avoir séduit par leur concept original, ont souvent déçu dans leur fonctionnement, les cartes et chèques nouvelle génération font des efforts pour offrir un maximum de flexibilité, de transparence et de choix. Happytime vient ainsi de créer des cartes cadeaux fractionnables, c'est-à-dire qui peuvent s'utiliser en plusieurs fois et s'échanger sur l'intégralité de l'offre proposée par le site. Ainsi plus de cartes perdues ou mal ciblées.

Pendant longtemps, les grandes enseignes n'ont proposé à leurs clients que leurs propres cartes cadeaux, mais elles s'ouvrent aujourd'hui à une proposition diversifiée et multimarque : elles commencent à installer de véritables corners, à l'instar de la Fnac ou d'Auchan. A l'avenir, nous trouverons sans doute, comme aux Etats-Unis, des espaces réservés à la vente de cartes et coffrets de tous types à l'entrée de beaucoup de magasins.

Nicole Korchia



Kadodrive est une nouveauté parmi les chèques cadeaux : elle permet de financer en partie un permis de conduire.



Les cartes Happytime sont spécialisées dans les loisirs.