

# Les coffrets-cadeaux, stars sous le sapin

**L**ancés en France voilà quatre ans, les coffrets et chèques-cadeaux seront sans doute les stars sous le sapin. Selon l'enquête Deloitte sur les fêtes de fin d'année, 45 % des Français espèrent en recevoir cette année. Se faire offrir un restaurant gastronomique, un hôtel de charme ou un massage est certes un plaisir évident. En ce moment, il se vend déjà des dizaines de milliers de ces produits par jour chez Auchan, Carrefour, Virgin ou sur Internet où on en trouve à petits prix. La bonne nouvelle est que ce Noël, ces coffrets sont plus sûrs : « On a fait le tri et on propose maintenant aux clients des coffrets qualitatifs. Trop de gens se plaignaient, une fois le produit en main, de ne pas pouvoir réserver faute de place. Beaucoup s'apercevaient aussi trop tard que le coffret avait une date limite d'utilisation », explique Olivier Garcia, directeur des ventes sur le secteur à la Fnac, une enseigne qui vend 50 % de ces articles en France et en propose à elle seule 250 différents.

« On a demandé aux prestataires d'assouplir leurs règles de prolongation après la date de fin d'utilisation. On leur a mis aussi un coup de pression pour que leur offre soit plus large. Sur certains coffrets, il fallait faire une heure de route si on avait réservé un hammam. » La Fnac n'a pas hésité à enlever de ses rayons les mauvais élèves et à éditer un guide des meilleures références.

Chez les leaders du marché, Smartbox,



Les séjours et les aventures extrêmes sont les coffrets qui ont le plus de succès.

Wonderbox, quelles sont les offres les plus demandées ? Les séjours inédits — en roulotte, en yourte, en tipi — arrivent en tête, suivent les aventures extrêmes telles la conduite d'une Ferrari ou le saut en parachute et les tables gastronomiques.

Ce qui cartonne aussi ce Noël, ce sont les coffrets 100 % déco de Mybox qui permettent de commander un pouf personnalisé. Les coffrets Kadodrive grâce auxquels on peut financer le permis de conduire du petit dernier avec des chèques-cadeaux de 100 € ou les formules de formation à la conduite de la moto de Philippe Monneret à 145 € sont aussi des inédits au même titre que les coffrets Youkado dédiés aux objets de marque. A repérer en rayon : les coffrets-loisirs Doze, sésame à des vols d'avion ou des soins du corps, à partir de 30 €, qui ont reçu 4 étoiles dans le test de la Fnac. CC